

WASSY

Mini-entreprise, maxi-succès pour les lycéens

Des élèves de seconde bac pro commerce du lycée Emile-Baudot ont participé au championnat régional de la création de la mini-entreprise. Cette équipe baptisée "Bubble Street" a eu la chance de remporter le premier prix de la communication et la seconde place dans la catégorie lycée avec leur produit "Colle ton chewing-gum".

Il s'agit d'un projet de commercialisation d'un panneau intitulé "Colle ton chewing-gum" auprès des collectivités et établissements scolaires. Les quatorze jeunes, ainsi que leur professeur, Mme Granados, sont allés chercher leur prix à Reims, lors d'une journée qui réunissait 50 jeunes entrepreneurs. Une journée riche en émotions. Cette expérience restera en tout cas inoubliable pour ces quatorze jeunes volon-



Quatorze lycéens ont brillé au championnat régional de la création de la mini-entreprise.

taires. Ce fut l'occasion de montrer leur motivation, d'acquiescer de la confiance en soi et d'obtenir de grandes satisfactions.