

Vendredi 21 novembre 2014

# Saint-Dizier et

## WASSY

# Des lycéens vivent une expérience enrichissante

Depuis plusieurs années maintenant, le lycée des métiers Emile Baudot de Wassy travaille en étroite collaboration avec l'Association pour le Festival de la Photo Animalière et de Nature (AFPAN) à l'occasion du festival de la photo animalière qui se déroule à Montier-en-Der les 20, 21, 22 et 23 novembre. Au final, c'est plus de 80 lycéens qui interviendront tant au niveau commerce qu'au niveau sécurité.

Dès jeudi matin, par petit groupe, les élèves de première bac-pro commerce, encadrés par leurs professeurs, Floriane Plançon et Isabelle Granados, ont investi la manifestation avec plusieurs missions à remplir. Pour eux, il s'agit tout d'abord d'avoir une démarche commerciale comme s'ils œuvraient pour leur propre entreprise. Dans cette optique, les élèves doivent aller au-devant des visiteurs pour leur proposer divers produits de la boutique,



**Magalie, Leïla et Amanda sont motivées pour relever le challenge.**

cela bien-sûr avec un maximum d'amabilité et de courtoisie.

Mais cette année, leur action ne se limite pas à cette prospection car en plus de cet aspect, les lycéens doivent effectuer une enquête, avec à la clé un véritable challenge, qu'ils ont à cœur de

relever malgré un niveau très élevé, puisqu'ils doivent réaliser au minimum 500 questionnaires de satisfaction. Pour cela, ils effectuent un sondage auprès des passants, qu'ils soient spécialistes de la photo animalière, passionnés ou simplement pro-

meneur. A partir d'une feuille de route, ils questionnent leurs interlocuteurs sur une vingtaine de thèmes qui vont de leur provenance jusqu'à leur indice de satisfaction en passant par leur profession, les raisons de leur passage au festival, les sites visités ou encore la qualité de l'accueil. En complément à ce sondage, les jeunes doivent solliciter leur protagoniste afin d'apporter des appréciations et éventuellement des critiques sur l'affiche du festival, la signalétique, la qualité des produits proposés en boutique. Pour terminer, il est proposé aux personnes ayant accepté de répondre, de laisser des coordonnées afin de devenir destinataire des actualités de l'association. Pour ces jeunes, même si ce n'est pas leur première expérience, cette mise en situation réelle apparaît différente car elle permet de côtoyer un public très diversifié.