

POINT INFO ECO ECOLE N°2 (MARS 2016)

Actions sur le thème en cours : La solidarité :

- Durant cette deuxième période de l'année nous avons accueillis avec les élèves d'ATMFC Mr DUMONG, représentant de l'association les Bouchons d'Amour pour lancer la collecte au sein de l'établissement. Les éco-ambassadrices de la classe de 1^{ère} ATMFC ont mis en place deux collecteurs au sein du lycée (CDI et bureau du CVL) et sont passées dans chaque classe pour lancer une information. En parallèle s'est mise en place une collecte du matériel d'écriture à destination de la société Terracycle.

Pour encourager leur action les élèves souhaiteraient qu'un message rappelant la collecte apparaissent sur le site de l'établissement et par le biais de Pronote si cela est autorisé informer les familles de la collecte afin de tenter d'approcher de leur objectif.

- Nous avons aussi reçu Mme Patin représentante du SMICTOM nord Haute-Marne auprès des classes de 3^e Prépa pro impliqués dans le projet défi papiers et auprès des CAP ATMFC.

Suite à cette intervention plusieurs pistes pédagogiques ont été utilisées par les enseignants :

- Un rappel des consignes de tri pour les salles de classe est en cours par la classe de 3^{ème}, qui planche aussi sur d'autres solutions pour diminuer nos rejets de papiers (exemple des carnets de billets d'appel fait avec des feuilles imprimées mise au rebut.
- Une participation au concours Ecole Média pour la classe d'ATMFC qui permet d'aborder les points relatifs à la communication orale et écrite du référentiel du CAP.
- Mme Cosentino a repris son partenariat avec l'AJAL où chaque semaine elle se rend avec un groupe d'élève pour former les salariés au diplôme de Sauveteurs Secouristes du Travail.

A venir :

- Opération SPA (demandé à Mme Plançon ?)
- Visite à la maison de retraite de Joinville en attente pour le mois de mai avant les examens de fin d'année de la classe de Terminale CAP ATMFC
- Opération Nettoyage du DER, opération organisé par Pierre, assistant d'éducation au lycée, qui amènera à l'arrachage d'herbes toxiques sur les bords du Der par les élèves de 1^{ère} CAP ATMFC.
- Abonnement à une revue en lien avec le développement durable (à revoir avec Mme Balayé)

Revue de presse qui me semblent intéressantes.



écollectivités
Penser global, Agir local.
1 an • 9 n° • Papier

Ecollectivites
MENSUEL
1 an • 9 n° • Papier

60€00
Prix en kiosque : 6,95€

[AJOUTER À MON PANIER](#) [VOIR TOUTES LES OFFRES](#)

**1^{er} au 7^{avril}
semaine du
développement
-11%**

Le mensuel d'informations dédié à l'ACTION des collectivités territoriales dans le domaine de la protection de l'environnement et du développement durable
Edité par les Editions Mag'COO, 100% indépendantes, Ecollectivité est dédié à l'ACTION des collectivités territoriales dans le domaine de la protection de l'environnement et du développement durable. Véritable outil de travail, il a pour vocation de mutualiser les expériences des communes, des groupements et d'être le vecteur de partage d'initiatives afin d'animer un réseau d'acteurs. Ses lecteurs sont les Maires, les élus des Conseils Généraux et Régionaux, les DGS des intercommunalités, et l'ensemble des adjoints délégués aux missions environnementales. Après trois années d'activités, écollectivités s'offre une nouvelle formule, une maquette revue plus dynamique, pour vous faire l'écho de plus de projets et d'expériences de territoires. Rubriques régulières : Actualités des agendas 21 et plans climat-énergie ; l'écho des expériences territoriales de développement durable, des enseignements, des outils conçus. Dossier : experts élus, entreprises, associations échangent sur un sujet d'actualité ; l'écho des collectivités ; les retours d'expérience des collectivités ; Nouveautés : les acheteurs s'informent des innovations et des solutions qu'offre le marché ; Portrait : un Maire, un chargé de projets, un chef d'entreprise, un architecte nous fait part de son regard sur l'actualité ; Entreprises : les sociétés engagées dans des démarches environnementales performantes pour maîtriser et réduire leurs impacts sur

Valeurs Vertes : 52 euros (bimestriel avec accès au site internet)

Un abonnement à Valeurs vertes pour ceux qui s'intéressent au développement durable.

Depuis 1992, année de sa création, le magazine « Valeurs Vertes » est devenu une de références de la presse dans le domaine du développement durable .

Il a été le premier titre de cette thématique a intégré dans ces rubriques une rubrique Finance, conscient des enjeux économiques qui n'ont eu de cesse d'augmenter depuis. Avec un abonnement au magazine bimestriel « Valeurs Vertes » vous retrouverez dans chaque numéro de cette revue un dossier spécial traitant sur le fond la biodiversité, l'habitat, le réchauffement climatique, l'agriculture raisonnée ou encore les transports de demain. Tous ces sujets sont abordés et traités par l'équipe rédactionnelle de la revue sans aucun à priori ou parti pris partisan.

Le magazine fait aussi appel à des chroniqueurs de renom pour traiter au mieux la transversalité des enjeux.

Bien entendu l'actualité récente est aussi présente avec des rubriques comme Europe, Eau, Collectivités locales...

Le magazine « Valeurs Vertes » est imprimé sur du papier 100% recyclable.