

BTS Management Commercial Opérationnel

LES OBJECTIFS

Le titulaire de ce BTS est formé pour prendre la responsabilité d'une unité commerciale de petite taille ou d'une partie de structure plus importante (boutique, supermarché, agence commerciale, site Internet marchand...).

Dans ce cadre, il remplit les missions suivantes :

- Management de l'équipe
- Gestion opérationnelle de l'unité commerciale
- Gestion de la relation client
- Animation et dynamisation de l'offre.

En fonction de la taille de l'entreprise, il peut être :

- Chef de rayon
- Directeur adjoint de magasin
- Animateur des ventes
- Chargé de clientèle
- Conseiller commercial
- Vendeur-conseil, téléconseiller, responsable e-commerce, responsable d'agence, manager de caisses, chef des ventes, etc.

LES POURSUITES D'ÉTUDES

Le BTS MCO a pour objectif l'insertion professionnelle mais une poursuite d'études est envisageable :

- En licence professionnelle dans le domaine commercial
- En licence LMD : L3 en économie-gestion ou en sciences de gestion, école supérieure de commerce ou de gestion, école spécialisée par le biais des admissions parallèles.
- Il est possible de poursuivre en **licence Droit, Economie, Gestion mention Gestion Parcours Commerce, vente et marketing au lycée Pierre Bayle.**

ETUDIER EN BTS MCO AU LYCÉE PIERRE BAYLE

La durée totale du **stage est de 16 semaines**. Il vous permettra d'acquérir et/ou d'approfondir des compétences professionnelles en situation réelle. Il est divisé en 3 périodes par année afin de valider les diverses compétences.

