

Déclaration en matière de stratégie Erasmus

D. Déclaration en matière de stratégie Erasmus

L'établissement s'engage à publier cette stratégie globale (les 3 parties) sur son site internet dans le mois suivant la signature de la Charte Erasmus pour l'enseignement supérieur par la Commission européenne.

Pouvez-vous décrire la stratégie internationale (UE et hors UE) de votre établissement. Dans votre description, expliquer a) comment vous choisissez vos partenaires, b) dans quelle(s) région(s) géographique(s) et c) les objectifs et les groupes cibles les plus importants de vos activités de mobilité (en ce qui concerne le personnel et les étudiants en premier, deuxième et troisième cycles y compris les cycles courts, que ce soit à des fins d'études ou de stage). Le cas échéant, expliquer comment votre établissement participe à l'élaboration de diplômes doubles / multiples / conjoints. (max. 5000 caractères)

Langue originale [FR]

contexte et régions géographiques :

Le lycée Pierre Bayle est un lycée d'enseignement général et technologique. Il forme environ 140 étudiants dans 3 sections de BTS tertiaires (cycle court) en 2 ans après le baccalauréat. Nous appartenons à la région Champagne-Ardenne, frontalière avec la Belgique, proche du Luxembourg et de l'Allemagne et largement ouverte sur l'Europe.

Parmi les 3 diplômes préparés, le BTS Commerce International, ouvert il y a déjà 20 ans dans notre établissement, est un diplôme à référentiel commun européen reconnu par les entreprises du secteur qui nous adressent régulièrement des offres d'emploi pour leur service export. Les étudiants de BTS Commerce International effectuent tous un stage en entreprise obligatoire à l'étranger de 2 mois, soit une vingtaine de mobilité chaque année ; 80% des étudiants choisissent un pays de destination européen et 20% partent hors UE. Ils partent en stage majoritairement en Espagne, Allemagne, Grande Bretagne, Italie ; puis vers d'autres destinations européennes : Pays-Bas, Malte, Turquie, ... Enfin hors UE : Maroc, Algérie, Canada, Chine, Taïwan....

Très sensibilisés à la dimension internationale, ils reçoivent même dans leur formation un enseignement de « communication et management interculturel ».

Nous suivons nos étudiants en stage grâce à une plateforme collaborative, vecteur de communication interactif et accessible également au tuteur de l'entreprise ;

Par ailleurs, les entreprises locales très ouvertes sur le Benelux et l'Allemagne, ont besoin de collaborateurs commerciaux maîtrisant les langues vivantes.

Ce contexte fait que, malgré notre « toute petite » taille, nous avons très tôt accompagné nos étudiants dans la recherche et la conduite de leurs stages à l'étranger. Titulaire d'une charte Erasmus élargie pour stages nous avons obtenu successivement 2 bourses en 2009, puis 7 en 2010, 9 en 2011 et 15 en 2012.

partenariat avec des établissements européens de formation et projets :

Un de nos enseignants est parti enseigner une année à l'Institut Montserrat Roig de Terrassa (Catalogne - Espagne) dans le cadre du projet Jules Verne. Il a contractualisé un partenariat étroit avec cet établissement qui se concrétise depuis par l'échange réciproque de 3 à 5 étudiants en stage chaque année.

Les enseignants se déplacent chaque année pour visiter leurs étudiants en stage dans la région d'accueil.

En 2014 nous allons initialiser une mobilité d'étude : échange de quelques étudiants volontaires pour une période d'étude précédent le stage en entreprise.

Cette coopération est structurée et durable avec cet établissement mais aussi les partenaires locaux : entreprises d'accueil des stagiaires, fédérations professionnelles (un partenariat signé) et autorités locales (médiatisation de l'échange).

Nos projets sont de nouer 2 autres partenariats du même type (mobilité de stages dans un premier temps) avec des EES ; nos pays cible sont Pays-Bas, Allemagne et Turquie.

Nous sommes membre du réseau EREIVET, dispositif européen facilitant la recherche de partenariat pour la mobilité.

Le cas échéant, pouvez-vous décrire la stratégie de votre établissement pour l'organisation et la mise en œuvre de projets de coopération européenne et internationale dans l'enseignement et la formation en lien avec des projets mis en œuvre dans le cadre du Programme. (max. 2000 caractères)

Langue originale [FR]

néant

Pouvez-vous expliquer l'impact escompté de votre participation au Programme sur la modernisation de votre établissement (et ceci pour chacune des 5 priorités de la stratégie de modernisation de l'enseignement supérieur*) en ce qui concerne les objectifs de la politique que vous comptez réaliser. (max. 3000 caractères).

Langue originale [FR]

Notre participation au programme contribuera aux objectifs européens de la façon suivante :

- former les diplômés dont l'Europe aura besoin : le diplôme du BTS Commerce International à référentiel commun européen correspond directement aux attentes des entreprises pratiquant des opérations d'import ou d'export
- améliorer la pertinence de l'enseignement supérieur : l'enseignement technique et professionnel que nous dispensons est en prise directe avec les évolutions économiques et technologiques.
- relever la qualité des formations grâce à la mobilité : La réalisation d'un stage professionnel en entreprise à l'étranger contribue certes à l'acquisition des compétences nécessaires à la formation de nos étudiants, à élargir leurs connaissances culturelles et leur maîtrise des langues. De plus, cette expérience d'une très grande richesse, leur donnera des atouts pour évoluer et s'adapter tout au long de leur vie professionnelle.
- créer du lien : nous cherchons à promouvoir l'esprit d'entreprise et entretenons des relations étroites avec les entreprises pratiquant l'import-export de notre région.

* COM (2011) 567 (<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0567:FIN:EN:PDF>)