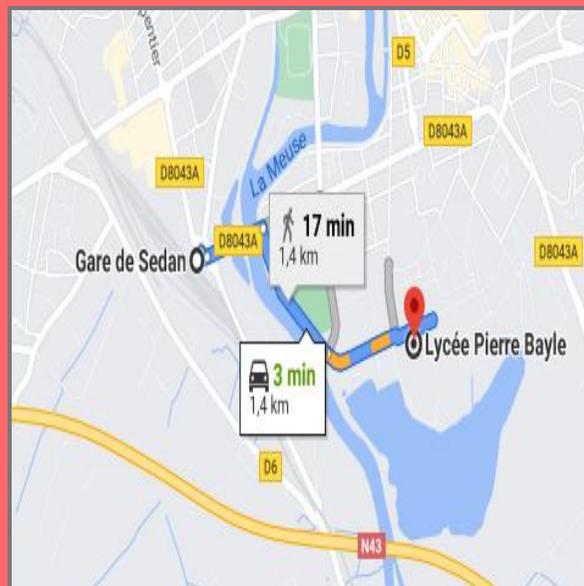


ORGANISATION DE LA FORMATION

Enseignements Professionnels	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année
Gérer les relations avec ses clients et les fournisseurs de la PME	5 h	1 h
Soutenir le fonctionnement et le développement de la PME	4 h	5 h
Communication	3 h	1 h
Atelier de professionnalisation	4 h	3 h
Participer à la gestion des risques de la PME	-	3,5 h
Gérer le personnel et contribuer à la GRH	-	3 h
Enseignements Généraux	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année
Culture générale et expression	2 h	2 h
Langue vivante étrangère	4 h	3 h
Culture économique, juridique et managériale	4 h	4 h
Culture économique, juridique et managériale appliquée	1,5 h	1,5 h
Enseignements professionnels	27,5 h	27 h
Enseignements Facultatif	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année
Langue vivante étrangère	2 h	2 h

Plan d'accès : sedan



✚ Transports scolaires assurés :
Train (gare à 1km4)
Bus scolaire

✚ Restauration scolaire

✚ Internat

✚ Horaires des cours :
Matin : 8h –12h00
Après-midi : 13h00 –18h00

✚ Horaires d'ouverture au public
Du lundi au vendredi de 8h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h00



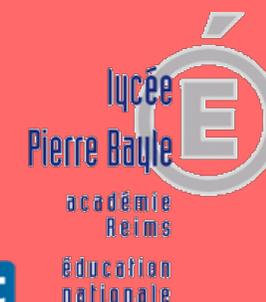
Lycée Général Pierre Bayle

Brevet de Technicien Supérieur Gestion de la PME

Rue Dominique Billaudelle
BP 80127 – 08205 SEDAN CEDEX
03.24.37.39.95

pierrebaylebts@gmail.com

ce.0080045F@ac-reims.fr



Le Technicien Supérieur en Gestion de la PME

Les missions associées au BTS « gestion de la PME » sont exercées par une collaboratrice ou un collaborateur de la direction d'une très petite, petite ou moyenne entreprise.

Elles consistent en une coopération directe avec la dirigeante ou le dirigeant.



Activités Professionnelles

offre
 relation **vente**
 conseil **équipe** **gestion**
 dynamisation
animation
 client
 opérationnelle
management

Possibilités d'Emplois

a
 d i r e c t i o n
 m
 i g
 n e
 i s e c r e t a i r e r e
A s s i s T a n t
 t i
 r c o m m e r c i a l l
 a n o
 t l
 i l a
 f b
 o r
 a t
 e u
 r

Les Missions

- ◆ Rendre compte de leurs actions et alerter la direction sur les difficultés et / ou opportunités repérées, en formulant des propositions adaptées
- ◆ Renforcer la qualité des relations vis-à-vis des partenaires de l'entreprise.

Stage en Entreprise

1^{ère} année	6 semaines consécutives	En relation avec les activités du domaine d'activités 1 « gérer la relation avec les clients et les fournisseurs »
2^{ème} année	6 semaines consécutives	En relation avec les activités du domaine « participer à la gestion du risque de la PME »

