

Développer ses connaissances en situation réelle : un enjeu pour les lycéens



Installés devant la Halle au blé, les quatre futurs commerçants ont mené une enquête sur le mode de déplacement des visiteurs du Festival de Montier.

Comme leurs camarades en section sécurité, les élèves du lycée des métiers Emile-Baudot, en filière commerce-vente, ont eux aussi œuvré sur différents pôles du Festival de la photo à Montier-en-Der durant les deux premières journées.

Pour ces lycéens en section commerce-vente, la mission était bien sûr complètement différente de celle de leurs camarades. C'est ainsi que, vendredi 21 novembre, en matinée, Hituuh, Charly, Jessy et Lilou se sont installés devant la Halle au blé pour mener une enquête auprès des visiteurs. Elle avait pour objectif d'analyser l'éloignement du domicile des visiteurs, quels moyens de transport - éco-responsables ou non - ils avaient utilisé pour venir au Festival. Au fil

de l'enquête, les jeunes lycéens, tous quatre en 1^{ère} bac pro, ont découvert que, finalement, peu viennent au festival de manière éco-responsable. Mais, comme ils l'ont expliqué, il est assez difficile de venir à Montier-en-Der autrement qu'en voiture.

Pour tous ces quatre jeunes, cette nouvelle expérience de terrain a été satisfaisante et très enrichissante car elle permet aussi développer la relation client ce qui sera un plus pour le bac. En revanche ils ont regretté les comportements plus que désagréables de quelques visiteurs.

Dans l'après-midi de ce vendredi, les quatre jeunes se sont aussi installés au chapiteau avec cette fois pour mission de conseiller les visiteurs sur un concours photo.